

Jahresbericht 2025 der Zaina gUG



Selbstverständnis & Zweck der Organisation



Name der Organisation:

Zaina

Rechtsform:

Gemeinnützige
Unternehmergesellschaft
(gUG)

Gründungsdatum:

August 2025

Sitz:

München

Berichtszeitraum:

August 2025 – Dezember
2025

Projekt- & Onlinepräsenz:

www.zaina-digital.com

Die Organisation verfolgt das Ziel, Bildung, digitale Kompetenzen und gesellschaftliche Teilhabe zu fördern.

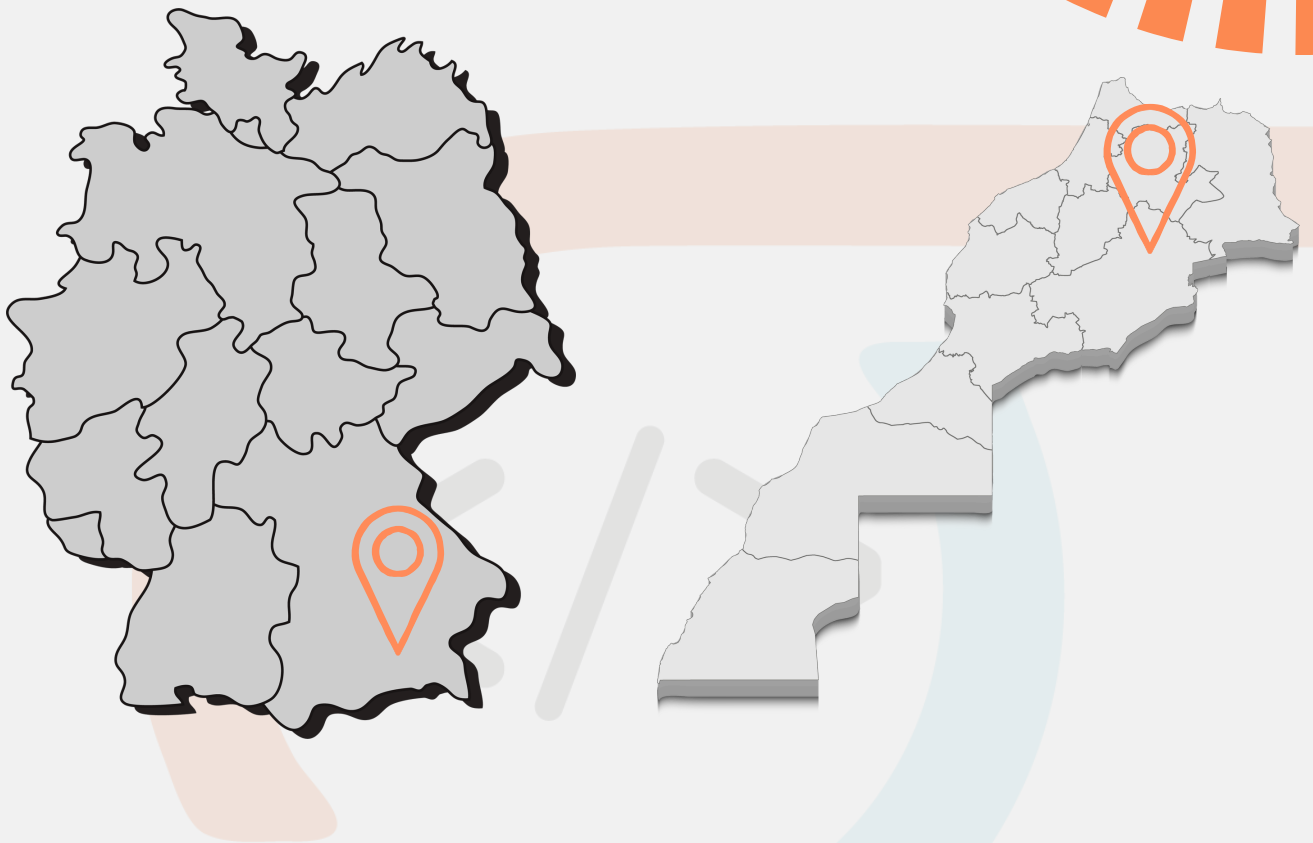
Im Mittelpunkt steht der Aufbau von Lernräumen und Bildungsangeboten, die insbesondere jungen Menschen den Zugang zu digitaler Bildung, Wissen und Qualifikation ermöglichen.

Unter dem Projekt Zaina werden Bildungsräume geschaffen, in denen Lernen, digitale Kompetenzen, Gemeinschaft und persönliche Entwicklung miteinander verbunden werden.



Über uns

In Deutschland und Marokko



Zaina ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in Ottobrunn Landkreis München und Projektarbeit in der Stadt Errachidia (Marokko). Unser Fokus liegt auf dem Aufbau von Bildungsräumen und der Förderung digitaler Kompetenzen. Mit dem Bildungszentrum schaffen wir Lernorte, die Menschen Zugang zu Wissen, Qualifikation und Gemeinschaft ermöglichen. Wir denken global und setzen auf nachhaltige Bildungsarbeit, die langfristige Wirkung entfaltet.

Allgemeine Entwicklung 2025

Einordnung



Die gUG wurde im August 2025 gegründet.

Das Jahr 2025 diente als Aufbau- und Startphase der Organisation.

Der Schwerpunkt lag auf:

- der rechtlichen und organisatorischen Gründung
- dem Aufbau der strukturellen Grundlagen
- der Vorbereitung und Umsetzung eines Bildungszentrums in Errachidia (Marokko)

Regelmäßige Bildungsprogramme waren im Jahr 2025 noch nicht Teil der operativen Arbeit. Die Tätigkeiten dienten der nachhaltigen Vorbereitung der Bildungsarbeit ab 2026.

Ausgaben 2025

Einnahmen	Betrag in EUR
Stamm- / Einlagenkapital	3.000,-
Zweckgebundene Spende (Adesso)	6.000,-
Privatspenden	101,01
Gesamte Einnahmen	9.101,01
Ausgaben	
Landesjustizkasse Bamberg	300,-
Canva Webseite Design	12,80
Dienstreise	534,93
Schulmaterialien	64,66
Bankkontogebühren	80,-
Möbel – Kauf	450,-
Möbel – Miete	400,-
Fernseher	350,-
Renovierung & Reparaturen	950,-
Internet & Technik	300,-
Laptop-Versand	600,-
Digitale Ausstattung	235,-
Miete (3 Monate)	1.000,-

Druckmaterial & Sichtbarkeit	700,-
Community Sofa	765,-
Automiete	250,-
Gesamte Ausgaben	6.992,39

Ergebnis & Mittelverwendung

Gesamteinnahmen	9.101,01
Gesamtausgaben	6.992,39
Verbleibende Mittel	2.108,62

Transparenz & Selbstverständnis

Die Organisation verpflichtet sich zu:

- Transparenz
- verantwortungsvoller Mittelverwendung
- ausschließlicher Nutzung der Mittel für gemeinnützige Zwecke

Es erfolgten:

- keine Gewinnausschüttungen
- keine private Bereicherung
- keine Vergütungen an Gesellschafter

Mittelverwendung 2025

55%

45%

Projektarbeit Gründung

Aufschlüsselung Projekt Marokko

